

# LA CHEAT SHEET EXCEL

## Pour les Product Managers

Ce guide rassemble les compétences Excel essentielles pour les Product Managers. Tu y trouveras les formules, raccourcis et bonnes pratiques pour scorer tes features, analyser les métriques produit et construire des business cases solides avec des scénarios chiffrés. Garde cette fiche à portée de main.

## LES 10 FORMULES ESSENTIELLES

---

**1. SOMMEPROD** Calcule un score pondéré multicritères (RICE, WSJF) pour prioriser les features de ta roadmap.

```
=SOMMEPROD(matrice1; [matrice2]; ...)
```

Exemple : `=SOMMEPROD(B2:D2;$B$1:$D$1)` → 39

**2. RANG** Classe automatiquement les features par score pour obtenir un classement objectif de la roadmap.

```
=RANG(nombre; ref; [ordre])
```

Exemple : `=RANG(E2;$E$2:$E$10)` → 1

**3. RECHERCHEX** Retrouve une métrique (rétention, NPS, MRR) par feature, cohorte ou segment de clients.

```
=RECHERCHEX(valeur; plage_recherche; plage_retour; [si_absent]; [mode]; [ordre])
```

**4. SI** Catégorise automatiquement les features en P0, P1, P2 selon le score ou l'effort estimé.

```
=SI(test_logique; valeur_si_vrai; [valeur_si_faux])
```

**5. MOYENNE** Calcule le NPS moyen, le taux de rétention moyen ou la vélocité moyenne par sprint.

```
=MOYENNE(nombre1; [nombre2]; ...)
```

**6. NB.SI** Compte les features par statut (à faire, en cours, terminé) ou par thème de roadmap.

```
=NB.SI(plage; critère)
```

**7. SOMME.SI.ENS** Totalise l'effort en story points par thème de roadmap et par trimestre.

```
=SOMME.SI.ENS(plage_somme; plage_critères1; critère1; ...)
```

**8. NB.SI.ENS** Croise plusieurs critères (thème, priorité, sprint) pour des analyses fines du backlog.

```
=NB.SI.ENS(plage_critères1; critère1; ...)
```

**9. MAX** Identifie la feature avec le meilleur score RICE ou le plus gros effort de développement.

```
=MAX(nombre1; [nombre2]; ...)
```

**10. ARRONDI** Arrondit les métriques (rétention, NPS, CAC) pour des présentations claires en comité produit.

```
=ARRONDI(nombre; nombre_chiffres)
```

## LES 4 FONCTIONNALITÉS CLÉS À MAÎTRISER

### 1. Matrice de priorisation

Construis une matrice impact/effort avec un graphique en nuage de points.

Chaque bulle est une feature, sa position montre l'impact vs l'effort estimé.

Les features en haut à gauche (fort impact, faible effort) sont tes quick wins prioritaires.

Ajoute un quadrant avec des labels ('Quick wins', 'Projets majeurs', 'Fill-ins', 'À éviter') pour rendre la matrice lisible par les stakeholders non techniques en comité produit.

### 2. Tableaux Croisés Dynamiques (TCD)

Résume ton backlog par thème, par trimestre, par équipe ou par statut en quelques clics.

Les TCD sont parfaits pour les présentations aux stakeholders et les reviews trimestrielles.

Tu glisses 'Thème' en lignes, 'Trimestre' en colonnes, 'Story points' en valeurs, et tu obtiens une vue capacité par thème.

Change le filtre pour voir par équipe ou par priorité, tout se recalcule instantanément.

### 3. Graphiques de roadmap

Construis un Gantt simplifié avec la MFC ou des barres de données empilées.

Pas aussi interactif que Jira ou Linear, mais suffisant pour la vue macro trimestrielle que la direction et les investisseurs veulent voir.

Utilise des barres horizontales colorées par thème (bleu pour l'onboarding, vert pour la monétisation) avec les dates de début et fin.

C'est le format que les C-levels comprennent le mieux.

### 4. Analyse de cohortes

Construis une table de cohortes avec les mois d'acquisition en lignes et les mois de rétention en colonnes (M0, M1, M2, M3...).

La MFC avec un dégradé de couleurs (vert foncé pour 100%, rouge pour 0%) montre la courbe de rétention visuellement.

Tu repères immédiatement si la cohorte de mars retient mieux que celle de janvier, ce qui te permet d'évaluer l'impact de tes améliorations produit sur la rétention réelle.

# LES 10 RACCOURCIS INDISPENSABLES

Touche	Action	Contexte
Ctrl + C / Ctrl + V	Copie / Colle	Fonctionne aussi entre classeurs
Ctrl + Z	Annule la dernière action	Jusqu'à 100 niveaux d'annulation
Ctrl + S	Enregistre le classeur	Prendre le réflexe toutes les 5 min
Ctrl + Maj + L	Active / désactive les filtres	Indispensable pour explorer les données
F2	Édite la cellule active	Plus rapide que le double-clic
Ctrl + Flèche	Va au bord de la plage	Ajoute Maj pour sélectionner en même temps
Alt + =	Insère une somme automatique	Fonctionne sur plusieurs colonnes à la fois
Ctrl + Maj + %	Applique le format pourcentage	Pour les taux de conversion et de rétention
Ctrl + T	Crée un tableau structuré	Les formules et filtres se mettent à jour automatiquement
F4	Verrouille la référence de cellule	Indispensable pour figer les poids du scoring RICE

## 5 RÉFLEXES À ADOPTER

### 1. Centralise tes poids de scoring dans des cellules nommées.

Quand le comité produit décide que l'impact passe de x3 à x4, tu modifies une seule cellule et tous les scores se recalculent instantanément sans toucher aux formules.

### 2. Utilise la validation de données pour les colonnes Statut et Priorité.

Tu évites les fautes de frappe ("en cour" au lieu de "en cours") qui faussent les NB.SI et les TCD.

### 3. Crée un onglet Dashboard séparé de tes données brutes.

Les stakeholders voient les métriques clés sans risquer de modifier les formules de scoring dans l'onglet de calcul.

### 4. Documente tes hypothèses de business case dans un encadré visible.

Quand tu reprends le fichier 3 mois plus tard, tu sais exactement sur quelles bases tu as construit ton scénario optimiste vs pessimiste.

### 5. Utilise des sparklines à côté de tes KPIs mensuels (MAU, rétention, NPS).

En un coup d'oeil, tu vois la tendance sur 12 mois sans ouvrir un graphique séparé.

# ENTRAÎNE-TOI

À partir du journal ci-dessous, essaie de :

1. Calculer le total des débits du compte 606100 (indice : SOMME.SI)
2. Compter le nombre de factures fournisseurs sur le compte 401000 (indice : NB.SI)
3. Trouver le solde du compte 512000 (débit - crédit) (indice : SOMME.SI sur les deux colonnes)

Feature	Priorité	Effort (j)	Impact	Statut	Sprint	Utilisateurs actifs	Taux adoption %
Onboarding V2	P0	8	9	En cours	S12	2 450	72%
Export PDF	P1	5	6	À faire	S13	1 800	45%
Mode sombre	P2	3	4	À faire	S14	3 200	38%
Notifications push	P1	13	8	En cours	S12	4 100	61%
Dashboard analytics	P0	21	9	Terminé	S11	1 950	82%
Intégration Slack	P2	8	5	À faire	S15	900	22%
Recherche avancée	P1	13	7	En cours	S13	2 700	55%
SSO entreprise	P0	5	8	Terminé	S10	1 200	91%

[Télécharge le fichier Excel](#) pour t'entraîner avec les données ci-dessus.

## Envie d'aller plus loin ?

[Découvre toutes les formules pour les Product Managers](#)

Exemples concrets, cas pratiques et explications détaillées pour ton métier.

[Rejoins Le Dojo Club](#)

Essaie tout le Dojo pendant 30 jours pour seulement 1€ (sans engagement).



Scanne-moi